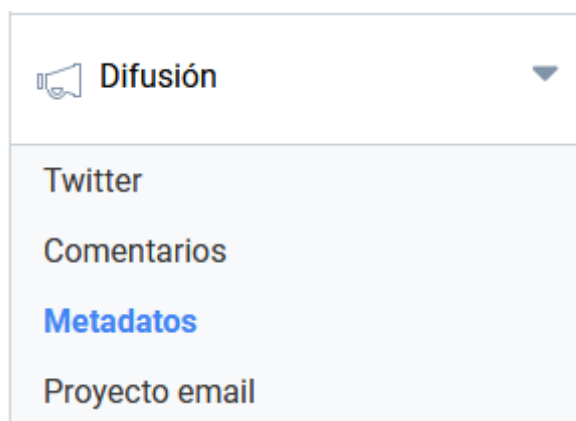


[Ir al Índice General de Ayuda de Symposium](#)

Metadatos

Si bien actualmente los buscadores tienen menos en cuenta los metadatos de una página web, aún puedes ayudarte de ello para mejorar un tanto el posicionamiento de la web de tu proyecto. Se trata de una descripción acertada del contenido, que puedes escribir en el menú **Difusión > Metadatos**.



Como estrategia para sacar partido de este campo, utiliza oraciones breves y fáciles de entender, o bien palabras clave que no estén en el título de la página del proyecto. Recuerda, no obstante, que los campos meta tienen menor importancia actualmente que la que tenían hace ya unos años.

Metadatos

Aquí puedes añadir etiquetas *meta*, que facilitan información sobre el proyecto a los buscadores, como *Google* o *Bing*.

La etiqueta *descripción* sirve para que los buscadores muestren un resumen del proyecto en los resultados de búsqueda. Para mejorar la descripción es aconsejable incluir **palabras clave** que no estén en el título del proyecto y escribir oraciones **breves** y fáciles de entender.

Descripción

250 caracteres restantes.

Guardar

Una acertada selección de metadatos puede llegar a mejorar la visibilidad de la web del proyecto, aumentando las visitas que reciba.

From:
<https://smartdestinationsworldconference.org/ayuda-symposium/> - Ayuda online

Permanent link:
https://smartdestinationsworldconference.org/ayuda-symposium/doku.php?id=metadatos_crowdfunding

Last update: 2020/08/24 09:08



