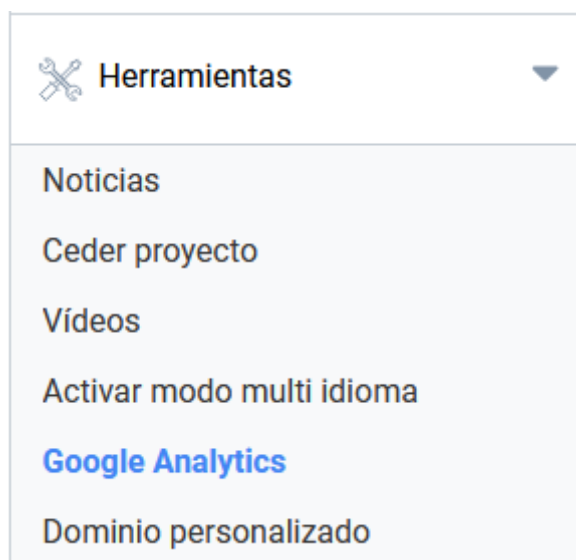


[Ir al Índice General de Ayuda de Symposium](#)

Google Analytics

Se puede incluir en cada proyecto el analizador de tráfico como Google Analytics. Esta es una herramienta de Google para el seguimiento del tráfico de tu web. Está disponible en el menú Herramientas > *Google Analytics*.



Escribe en el cuadro de texto tu ID de seguimiento, que te proporcionará la aplicación de Google y quedará incluida en todas las páginas de tu proyecto. Haz clic en Guardar.

Te aportará estadísticas sobre los visitantes del website para potenciar su visibilidad y el interés del mismo. Datos como su origen geográfico, qué palabras han usado para encontrarte en el buscador, o de qué página vienen te sirven para mejorar el marketing de tu proyecto.

Seguimiento con Google Analytics



Google Analytics es una herramienta que permite recopilar datos exhaustivos sobre las visitas que se reciben en un sitio web. Proyectos de la FGUCM te permite utilizar tu cuenta de Google Analytics para analizar en profundidad el tráfico de tu proyecto y reforzar así tus decisiones sobre su contenido. Para ello, indica aquí tu ID de seguimiento. Ese ID suele tener el formato UA-12345678-1.

Actualizar ID de seguimiento

Guardar

Last
update:
2020/08/21 08:50 google_analytics_crowdfunding https://smartdestinationsworldconference.org/ayuda-symposium/doku.php?id=google_analytics_crowdfunding

From:
<https://smartdestinationsworldconference.org/ayuda-symposium/> - **Ayuda online**

Permanent link:
https://smartdestinationsworldconference.org/ayuda-symposium/doku.php?id=google_analytics_crowdfunding

Last update: **2020/08/21 08:50**

