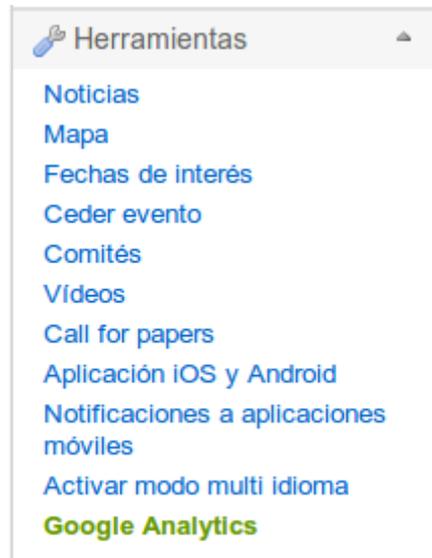


Google Analytics

Esta sección está en el menú "Herramientas" de la edición del evento.



Si somos usuarios de *Google Analytics*, incorporarlo a nuestro evento es tan sencillo como indicar el identificador de seguimiento.

Seguimiento con Google Analytics

Google Analytics es una herramienta que permite recopilar datos exhaustivos sobre las visitas que se reciben en un sitio web. Demo Premium te permite utilizar tu cuenta de Google Analytics para analizar en profundidad el tráfico de tu evento y reforzar así tus decisiones de marketing y publicidad. Para ello, basta con que nos indiques tu ID de seguimiento, generalmente con el formato UA-12345678-1.

Actualizar ID de seguimiento

 **Guardar**

Google Analytics es una herramienta de *Google* para el seguimiento del tráfico de tu web. En este caso, te aportará estadísticas sobre los visitantes de tu evento, permitiéndote analizar los datos para potenciar tu visibilidad y el interés del mismo. Datos como su origen geográfico, qué palabras han usado para encontrarte en el buscador, o de qué página vienen te sirven para mejorar el marketing de tu evento.

From:
<https://smartdestinationsworldconference.org/ayuda-symposium/> - **Ayuda online**

Permanent link:
https://smartdestinationsworldconference.org/ayuda-symposium/doku.php?id=google_analytics&rev=1531816999

Last update: **2018/07/17 08:43**

