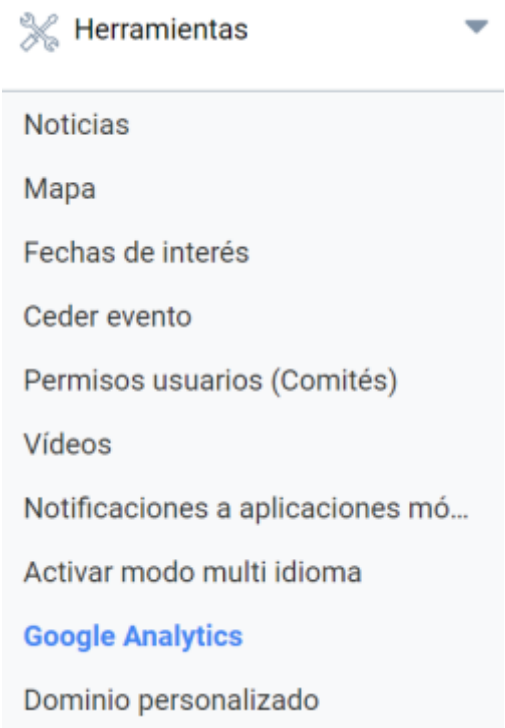
Ir al Índice General de Ayuda de Symposium

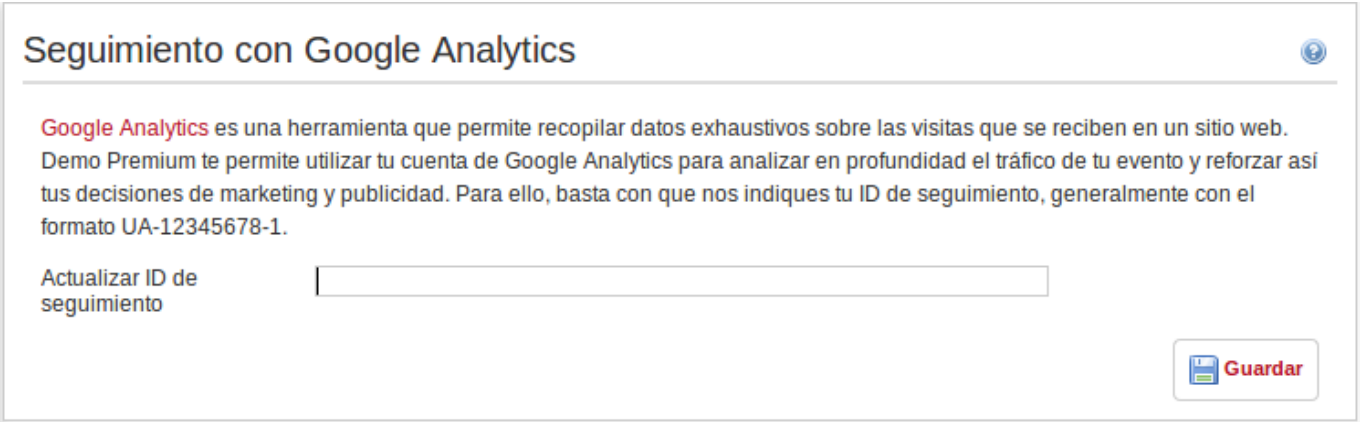
Google Analytics

Se puede incluir en cada Evento el analizador de tráfico como Google Analytics. Esta es una herramienta de Google para el seguimiento del tráfico de tu web. Está disponible en el menú Herramientas > *Google Analytics*.



Escribe en el cuadro de texto tu ID de seguimiento, que te proporcionará la aplicación de Google y quedará incluida en todas las páginas de tu Evento. Haz clic en Guardar.

Te aportará estadísticas sobre los visitantes de tu Evento, permitiéndote analizar los datos para potenciar su visibilidad y el interés del mismo. Datos como su origen geográfico, qué palabras han usado para encontrarte en el buscador, o de qué página vienen te sirven para mejorar el marketing de tu Evento.



From:
https://smartdestinationsworldconference.org/ayuda-symposium/ - **Ayuda online**

Permanent link:
https://smartdestinationsworldconference.org/ayuda-symposium/doku.php?id=google_analytics

Last update: **2019/09/19 12:22**