

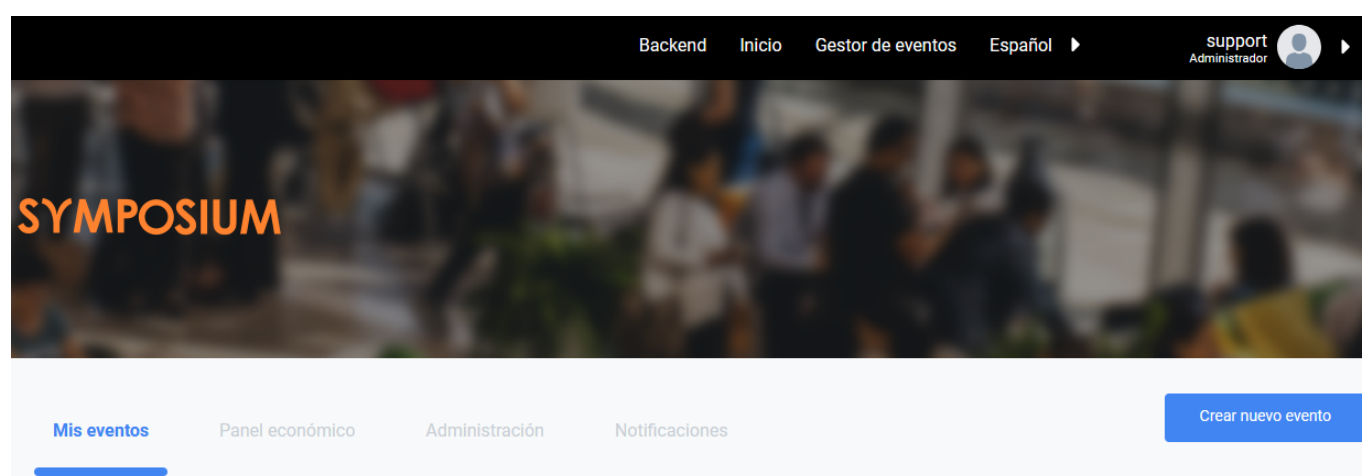
[Ir al Índice General de Ayuda de Symposium](#)

Creación de un Proyecto

Symposium es una plataforma de gestión que integra múltiples herramientas y funcionalidades que pone a tu disposición para que puedas crear y personalizar proyectos crowdfunding acorde a tus necesidades.

Para comenzar a crear un nuevo proyecto, tendrás que ser Autor. Este rol te lo puede asignar un Administrador de la plataforma desde el Panel de Administración.

Accede con la cuenta de Autor a tu panel privado y, en la pestaña “Panel Organizador” verás el botón **“Crear nuevo proyecto”**.



También puedes encontrar la opción de crear un proyecto en “Quiero crear un proyecto”, accesible en el footer de la página.

Contacto
Quiero crear un proyecto
Información legal
Política de cookies

La creación de un proyecto es un proceso que consta de dos partes:

- **Formulario de alta.**
- **Edición avanzada**, personalización, edición de contenido, etc.

Formulario de creación del proyecto

El formulario de creación de un nuevo proyecto recoge los datos y ajustes necesarios con los que se podría publicar directamente. Este formulario se divide en tres secciones: **Datos básicos, Temática y Ajustes adicionales.**

Datos básicos

Esta primera sección está destinada a indicar los datos básicos.

- Seleccionar el **idioma** original del evento

Idioma original del proyecto

Español

Solo determina el idioma original del proyecto. No se puede utilizar como una opción de traducción

Tendrás que especificar en que idioma escribirás los primeros contenidos de tu proyecto. Esto sirve para indicar que esos contenidos que vas a escribir estarán en ese idioma, aunque depende de ti porque la plataforma no puede detectarlo. El soporte multi idioma en Symposium no incluye un traductor. Si quieres mostrar tu evento en otros idiomas, deberás aportarlos.

- Insertar un **Título**: El título de tu evento no puede sobrepasar los 100 caracteres.
- Especificar una **Descripción**, que es el contenido que se mostrará en la home de tu proyecto.

Descripción

B I

1 2 3

 Fuente HTML

En este libro se recogen las tendencias que en su día dieron lugar al movimiento pre rafaalista. Se utiliza el término **prerrafaelismo** para caracterizar al [movimiento pictórico](#) que representan. Suele vincularse al movimiento [realista](#) que simultáneamente se estaba desarrollando en Francia. El término «prerrafaelita» ha de entenderse como derivación de «prerrafaelismo», y no aplicarse al nombre del [grupo de artistas](#) original.

Los prerrafaelitas rechazaban el arte académico predominante en la [Inglaterra](#) del siglo XIX, centrando sus críticas en Sir [Joshua Reynolds](#), fundador de la [Royal Academy of Arts](#). Desde su punto de vista, la pintura académica imperante no hacía sino perpetuar el [manierismo](#) de la [pintura italiana](#) posterior a [Rafael](#) y [Miguel Ángel](#), con composiciones elegantes pero vacuas y carentes de sinceridad. Por esa razón, ellos propugnaban el regreso al detallismo minucioso y al luminoso colorido de los primitivos italianos y flamencos, anteriores a Rafael —de ahí el nombre del grupo—, a los que consideraban más auténticos.

Los objetivos de la Hermandad se resumían en cuatro declaraciones:

Podrás aplicar distintos estilos y fuentes, así como copiar y pegar textos procedentes de Word o páginas web, subir imágenes e insertar bloques de código HTML haciendo click en el editor “Fuente HTML”. No te preocupes ahora si no queda completo, lo podrás modificar después.

- **Objetivo de financiación**. Como puedes imaginar, es un campo de máxima importancia. Aquí debes indicar el objetivo de financiación que quieres alcanzar. Es imprescindible indicar aquí un valor, no basta un cero. Más adelante, podrás modificarlo.
- Opcionalmente puedes indicar una **Descripción corta** para buscadores:

Debe ser un texto no superior a 50 palabras y que servirá para mejorar el posicionamiento del website del proyecto en los motores de búsqueda. Este fragmento no se mostrará en la página, está pensado para escribir aquí palabras clave. Los buscadores prestan una atención limitada a lo que pones aquí, pero puede ayudar.

-Indicar las **fechas** de apertura y cierre del plazo para recibir aportaciones económicas:

¿Cuándo empieza?

13-10-2019

9:00

¿Cuándo termina?

01-11-2019

14:00

- Indicar la **Ubicación** de tu proyecto

Es imprescindible. Incluso si tu proyecto no se materializará en una ubicación física concreta, es importante que rellenes este campo para establecer tu zona horaria. No es necesario, si no quieres, poner una dirección exacta. Puede bastar con el nombre de una ciudad, un barrio, un país... Este campo está enlazado con Google Maps.

Ubicación en Mapa

Indica tu ubicación para que las fechas del proyecto se ajusten a la zona horaria



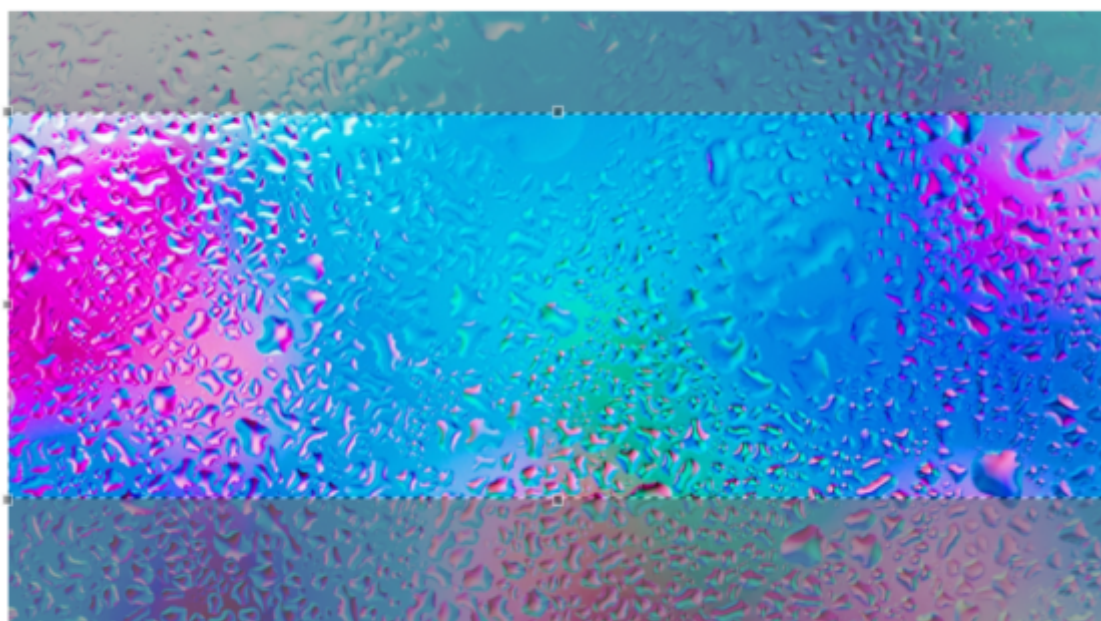
- Subir una **imagen de cabecera**.

No es imprescindible, pero seguramente prefieras que la página web de recaudación de fondos para tu proyecto tenga un aspecto atractivo. Así que puedes añadir una imagen que tengas preparada. Si no la tienes ahora, no pasa nada porque la puedes añadir después. Y también puedes sustituir la que pongas por otra. Tantas veces como necesites.



Carga o arrastra directamente una imagen de cabecera y a continuación ajusta el área de recorte que quieras definir. Ten en cuenta que dependiendo de la plantilla que uses, el tamaño recomendado de la imagen varía. El peso máximo para un archivo de imagen en formato jpg, png o gif no debe exceder de los 5MB.

Ajusta el área de recorte para la imagen de portada



Cancelar

Aceptar

Temática

Este bloque está destinado a establecer una categorización temática de tu proyecto. Puede ayudar a mejorar el posicionamiento del website.

Categorías

Artes del libro, Creación plástica, Diseño y artes gráficas, Producción editorial

Palabras clave (Opcional) ?

libro ✕

creación literaria ✕

publicar libro ✕

Puedes aplicar al proyecto tantas categorías temáticas como necesites. La lista está controlada por los Administradores de la plataforma. Si necesitas aplicar a tu proyecto alguna que no aparece en el listado, contacta con un Administrador.

También puedes escribir términos clave. De nuevo, la idea es mejorar el posicionamiento de tu proyecto. Escribe palabras o expresiones. Cuando acabes de escribir un término clave, pulsa ENTER y podrás continuar escribiendo más términos.

Ajustes adicionales

En esta última sección tendrás que configurar los últimos ajustes de tu evento:

- **Portada** Esto depende de los permisos que te hayan otorgado los administradores. Si en la plataforma sólo hay una portada, omite este paso. Si hay varias portadas, es posible que puedas publicar tu proyecto en una o varias de ellas.

- Dirección web

Esto es opcional, un acortador para hacer más comprensible la dirección web de tu proyecto, sobre todo si lo quieres poner en carteles o publicarlo en algún otro sitio. Simplemente, pon en el recuadro el slug, el nombre de la página y la dirección será la que verás en ese recuadro.

- Datos del autor

Normalmente querrás que tus donantes sepan quién eres. Aquí puedes indicar qué datos aparecerán en la página del proyecto.

Dirección web (opcional)

http://crowdfunding.sym.ovh/go/

Datos del autor del proyecto



Mostrar



Ocultar

Nombre del autor (Opcional)

Nombre

Teléfono de contacto (Opcional)

00 +

Correo electrónico de contacto (Opcional)

Correo electrónico

Asunto personalizado (Opcional)

Especifica un asunto para tus correos

Cuando termines de completar el formulario con los datos requeridos y hagas clic en “Siguierte”, aparecerá el siguiente panel con las opciones para:

- Seguir editando el evento de forma más avanzada con las herramientas del gestor.
- Publicar directamente el evento con los datos introducidos en el formulario de creación.
- Hacer una vista previa del evento.



Tu proyecto ya ha sido creado pero aun no es público ¿Qué quieres hacer ahora?

Puedes seguir modificando tu proyecto desde el Gestor de proyectos para editar estos datos o añadir más información.

Seguir editando

Ver vista previa

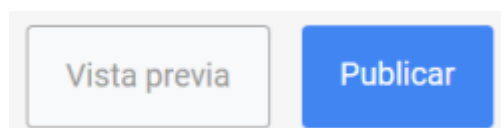
[Ir al gestor de proyectos](#)

Edición avanzada y publicación del Proyecto

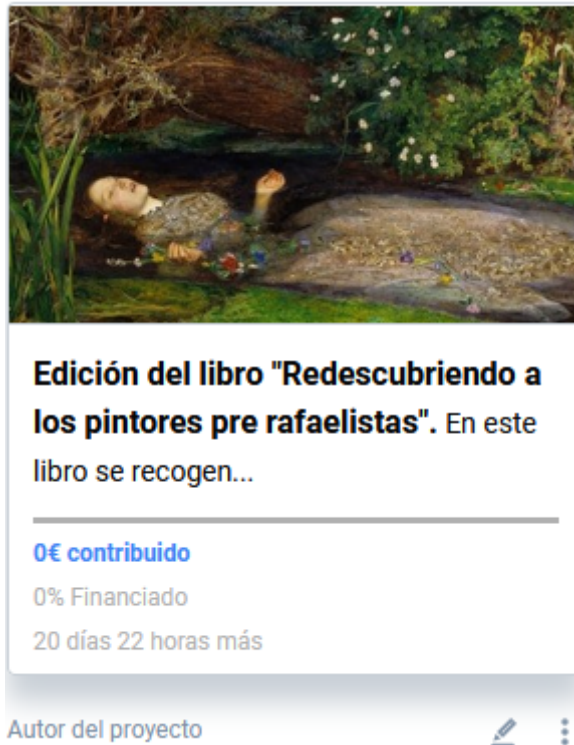
Ahora que has creado una estructura básica de un proyecto, podrás indicar información más detallada utilizando el Panel de Edición, situado en la parte izquierda. También podrás tener una vista previa para comprobar cómo se mostrará el proyecto al público una vez que lo publiques.

 Estadísticas	▼
Resumen del proyecto	
 Contenido	▶
 Diseño	▶
 Herramientas	▶
 Difusión	▶
 Patrocinios	▶

Cuando lo tengas todo listo y estimes que es el momento adecuado, haz clic en el botón “Publicar” para hacerlo visible al público y que pueda recibir donaciones.



Puedes editar el proyecto incluso cuando esté publicado desde tu Panel de autor, haciendo clic en el icono Editar podrás localizar en la esquina inferior de la tarjeta de acciones.



From:

<https://smartdestinationsworldconference.org/ayuda-symposium/> - **Ayuda online**

Permanent link:

https://smartdestinationsworldconference.org/ayuda-symposium/doku.php?id=creando_un_proyecto_nuevo

Last update: **2020/08/10 13:22**

