

Analítica de inscripciones

La plataforma Symposium habilita una serie de métodos Javascript que facilitan la captura de datos para su análisis. Estos datos pueden después remitirse a herramientas como Google Analytics para mantener un seguimiento de la información relativa a la inscripción a eventos y su rendimiento.

Existen 4 posibles *callbacks* a los que es posible suscribirse para recibir información relativa:

Callback	Respuesta
tickets_selected	<pre>{ event_id: 1234, tickets_selected: [{ id: 123, name: 'Inscripción', price: 10.50, amount: 1 }] }</pre>
products_selected	<pre>{ event_id: 1234, products_selected: [{ id: 123, name: 'Cena de gala', price: 50, amount: 2 }] }</pre>
pre_purchase	<pre>{ event_id: 1234, pre_purchase: { tickets_selected: [{ id: 123, name: 'Inscripción', price: 10.50, amount: 1 }], products_selected: [{ id: 123, name: 'Cena de gala', price: 50, amount: 2 }], total: 110.50 } }</pre>

Callback	Respuesta
post_purchase	<pre>{ event_id: 1234, post_purchase: { tickets_selected: [{ id: 123, name: 'Inscripción', price: 10.50, amount: 1 }], products_selected: [{ id: 123, name: 'Cena de gala', price: 50, amount: 2 }], total: 110.50 } }</pre>

Ejemplo de suscripción a uno de los callback:

```
SYMJS.addCallback('tickets_selected', function (data) {
  // Tu código
});
```

Ejemplo de

From:
<https://smartdestinationsworldconference.org/ayuda-symposium/> - Ayuda online

Permanent link:
https://smartdestinationsworldconference.org/ayuda-symposium/doku.php?id=analitica_inscripcion&rev=1557914910

Last update: 2019/05/15 10:08

